

## Los mercados financieros

Un mercado financiero es el lugar físico o mecanismo electrónico en el que se realizan intercambio de instrumentos financieros y se definen sus precios.

Cualquier economía tiene dos tipos de mercados: el Mercado de bienes y servicios, y el Mercado de trabajo y capital; una parte de este último está constituida por el Mercado Financiero. En los Mercados Financieros se intercambian o negocian activos financieros.

Los Mercados Financieros son el punto de encuentro de los inversores para realizar las compraventas de activos financieros, proporcionando utilidad a todas las partes.

Los Mercados Financieros permiten el encuentro entre oferentes y demandantes de recursos financieros, establecen precios para los fondos cedidos de acuerdo con el plazo y riesgo, dotan de liquidez a los activos y reducen sus costos de negociación.

La figura del intermediario es de vital importancia en los Mercados Financieros. Las empresas y los ahorradores acuden al mercado con propuestas de demanda y de oferta de fondos que no se adecuan necesariamente la una a la otra. Acomodar los deseos de unos y otros será función de los intermediarios financieros.

A los Mercados Financieros acuden las empresas que necesitan fondos para financiar sus proyectos productivos; los ahorrantes dispuestos a ceder sus recursos a cambio de una compensación; y los intermediarios financieros que ejecutan la orden de los dos agentes anteriores para hacer posible que la transacción tenga lugar

Los Mercados Financieros admiten diversas clasificaciones en función del criterio al que se atiende:

- ❖ Según el plazo de los activos que en ellos se negocien, los Mercados Financieros reciben distintas denominaciones: **mercados monetarios y mercados de capital**.
- ❖ Según el momento de entrega del activo financiero, hablaremos de **mercados de contado o de derivados (o a plazo)**.



- ❖ En función de que los derechos financieros negociados se acaben de emitir o que se intercambien derechos previamente emitidos, distinguidos entre **mercados primarios y secundarios**.
- ❖ Atendiendo a los derechos financieros que en ellos se negocian, encontramos **mercados de renta fija y mercados de renta variable**.
- ❖ Según se intercambien divisas o sólo activos denominados en moneda nacional, tendremos **mercados de divisas o mercados domésticos**.

### Las funciones de los Mercados Financieros son cinco:

1. Transferencia de fondos desde aquellas personas o instituciones que tienen exceso de los mismos, hacia aquellas que tienen necesidad de fondos para adquirir activos.
2. La transferencia de fondos, de tal forma que se redistribuya el riesgo asociado con la generación de los flujos de caja de los activos entre los que buscan financiación (emisores) y los que la proporcionan (inversores).
3. Valorar los incentivos financieros, a través de la interacción entre compradores y vendedores. Este proceso financiero también determinará el rendimiento requerido de un activo financiero. Por tanto, el deseo de captar fondos por parte de las empresas dependerá del rendimiento que los inversores esperen obtener a cambio, de tal manera que los Mercados Financieros indicarán cómo han de reasignarse los fondos entre las partes intervinientes.

Esta función recibe el nombre de formación de precios.

4. Proporcionar liquidez, es decir, facilitar la compra o venta de los activos financieros. Si un activo careciera de liquidez, el inversor se vería obligado a mantener el título hasta que el emisor lo amortizara totalmente o bien se liquidase la empresa, en el caso particular de acciones.

Por ejemplo, si no existieran mercados donde negociar los activos financieros, el inversor que comprara un bono a 10 años, tendría que conservarlo hasta su vencimiento. El tener inmovilizados sus recursos durante tanto tiempo le

supondría un coste de oportunidad, pues estaría renunciando a invertir sus recursos en cualquier otra oportunidad de inversión que surgiera durante esos diez años. Si este fuera el caso, el inversor exigiría al emisor un tipo de interés mayor que le compensará por este coste de oportunidad.

Todos los mercados financieros proporcionan liquidez, pero no con la misma intensidad; es decir, puede ser más o menos fácil comprar o vender un activo.

5. La reducción de los costes de transacción. Éstos se dividen en dos clases: *los costos de búsqueda y los costos de información*.

Los costos de búsqueda de contrapartida representan costos explícitos, tales como el dinero empleado en anunciar que se desea comprar o vender un determinado activo financiero, o costos implícitos, tales como el valor del tiempo empleado en la búsqueda de alguien que quiera comprar o vender el activo en cuestión.

Los costos de información sobre los activos están asociados a la cantidad y a la probabilidad de que se generen los flujos de caja esperados.

En los Mercados Financieros, al encontrarse la oferta y la demanda de activos o instrumentos financieros, se fijan sus precios de equilibrio. El precio de un activo financiero viene determinado, esencialmente, por dos factores: el tiempo que se tardarán en recuperar los fondos cedidos, y el riesgo en que incurre el inversor al comprar el activo.